

Canal Horeca

Revista Canal Horeca logra un alcance a más de 7 mil personas de la industria alimentaria especializada:

- Hoteles, Restaurantes, Casinos, Emprendedores y Banqueteros.
- Panaderías y Pastelerías.
- Industria de Bebidas alcohólicas y no alcohólicas.
- Industria de Alimentos e insumos.
- Industria de Aseo e Higiene.
- Industria de Packaging.
- Mercado Retail, Supermercados, Canal Tradicional.
- Distribuidores especializados.
- Tiendas de Conveniencia.
- Proveedores de las principales categorías de la industria.
- Asociaciones gremiales, entre otros.

Alcances y métricas

Con Revista Canal Horeca puedes llegar a tener más de 100 mil visualizaciones y 1,4 mil interacciones en promedio al mes en nuestra red social IG.

Podrás acceder a que un numeroso público profesional de la industria alimentaria pueda ver tus productos y servicios. A través de nuestra revista, nuestra web con 5.000 visitas mensuales, y nuestras redes sociales IG, Facebook, X, LinkedIn y actualmente YouTube.





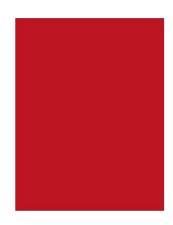
Distinciones Revista Canal Horeca

- Premio otorgado a Revista Canal Horeca el 2022 por Espacio Food &Service en conmemoración de los 10 años del evento.
- Premio otorgado por INCUBAVEG el 2023 a Revista Canal Horeca en el Congreso Chile Plant Based.
- Nominación a la directora Daniela Salvador, por los premios de Mujeres en Turismo Chile, METCH, en la categoría Mujer Directiva, el 2023.
- Nominación a Revista Canal Horeca en Premio internacional Pasaporte Abierto- Colombia 2024, organizado por la Organización Mundial de Turismo.
- Daniela Salvador ha sido dos veces jurado para Aramark Chile en el marco del International Chef´s Cup, el 2022 y 2023.
- Daniela Salvador fue jurado el 2024 en el torneo gastronómico de Sabores Natalinos, compartiendo mesa con Yann Yvin, Sergi Arola y Eugenio Melo.
- Revista Canal Horeca obtiene el premio al medio de comunicación, otorgado por la Asociación de Periodistas de Turismo, APTUR, el 2024.
- Daniela Salvador es parte del libro "Mujeres en Gastronomía en Chile", elaborado por Blanca García de la Universidad de Alcalá, en conjunto con Erika Salvaj, de la UDD.
- Revista Canal Horeca nominada en la categotría: "Aporte desde los medios y redes sociales a la Gastronomía", en los Premios Fuego 2025.



Guía HORECA www.guiahoreca.c





PÁGINAS INTERIORES Y TAPAS 21,5cm x 27,5 cm (ancho x alto)



Su especialidad en panaderia, sin duda si los (Batards), muchos se preguntarán, ¿q son los batards? (les actaro ahora mism Un Batard es un hibrido entre un baguet y un pan redondo, un gran bollo ovalad

Además de los Batárds en Batárd le secomiendo compare para ll leidente a castra y tomar tecito o un engañ incutumo con este elekcisco para, li Craissant con sus distintos relenas se espísibles, delicioso, atraen visualmen y al vesto en visitina, have cicomo un nocessidad impalsival que pedido, pero cualquier Croissant, simo que un orrelle de Come Brudel UIIIII Al acrobidio tuve un menorada entraba alemana.

La cafetería es un gran acompañante a la deliciosos dulces. El café puede ser frio callente, con shots de sabores, un acier que no quita protagonismo a la bolleria.

No puedo dejar de mencionar la deliciosas (no es mi opinión) po de preparación del mismo lo carifio, con un plato de agua bajo la mesa para que los perritos (principarmente perritos) puedan entraral local y acompañar a los humanos a un caffi. Si tengo que resumir mi visita a Batánd,

Si tengo que resum: mi vesta a Batánic debo decir que el canno del personal er algo increible, no sólo conmigo, sino que con mi pequeña Megan Posts. Los sabores, la dedicación a lograr textunas perfectas, visualmente atractivas, amenáticamente suaves.

Un gran local, grandes sabores, grandes aromas que orbitan en el barrio gracias a Batàrd.

Los invito e prober cada deliciosa delicade: de este hermoso local que nació gracias un sueño.

s (Saludos!



PLAN 1

- Un Aviso mensual tamaño <u>Página Completa</u> en la Revista Canal Horeca Digital, Período marzo a diciembre (10 ediciones).
- 4 reportajes en Revista Canal Horeca.
 - Contenido, fotos y reels a cargo del equipo de Revista Canal Horeca.
 - Publicación de los reportajes en la Revista y web Canalhoreca.cl, y en formato de reel en nuestras redes sociales: Instagram, Facebook, X, LinkedIn y YouTube.
- 1 mailing mensual de la empresa dirigido a nuestra base de datos.
- 1 banner permanente de la empresa en la web Canalhoreca.cl
- Plan Impulso de GuiaHoreca y 800.
 - 1 banner publicitario random en nuestra "Red de sitios Horeca"
 - Publicación destacada en el Directorio de proveedores.

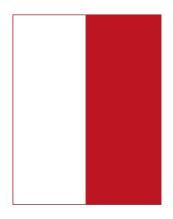
Valor de la publicación mensual de \$330.000 más IVA. Valor total al año: \$3.300.000 más IVA. Valores 2025.

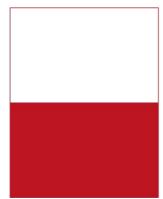












½ PAGINA **VERTICAL** 11 x 27,5 cm. (ancho x alto)

½ PAGINA HORIZONTAL 21.5 x 14 cm. (ancho x alto)











PLAN 2

- Un Aviso mensual tamaño Media Página en la Revista Canal Horeca Digital, Período marzo a diciembre (10 ediciones).
- 4 reportajes en Revista Canal Horeca.
 - Contenido, fotos y reels a cargo del equipo de Revista Canal Horeca.
 - Publicación de los reportajes en la Revista y web Canalhoreca.cl, y en formato de reel en nuestras redes sociales: Instagram, Facebook, X, LinkedIn y YouTube.
- 1 mailing mensual de la empresa dirigido a nuestra base de datos.
- 1 banner permanente de la empresa en la web Canalhoreca.cl
- Plan Impulso de GuiaHoreca y 800.
 - 1 banner publicitario random en nuestra "Red de sitios Horeca"
 - Publicación destacada en el Directorio de proveedores.

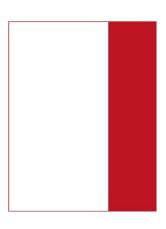
Valor de la publicación mensual de \$300.000 más IVA. Valor total al año: \$3.000.000 más IVA. Valores 2025.











⅓ PAGINA VERTICAL7 x 27,5 cm.(ancho x alto)



PLAN 3

- Un Aviso mensual tamaño <u>Un Tercio de Página</u> en la Revista Canal Horeca Digital, Período marzo a diciembre (10 ediciones).
- 4 reportajes en Revista Canal Horeca.
 - Contenido, fotos y reels a cargo del equipo de Revista Canal Horeca.
 - Publicación de los reportajes en la Revista y web Canalhoreca.cl, y en formato de reel en nuestras redes sociales: Instagram, Facebook, X, LinkedIn y YouTube.
- 1 banner por 4 meses de la empresa en la web Canalhoreca.cl
- Plan Impulso de GuiaHoreca y 800.
 - 1 banner publicitario random en nuestra "Red de sitios Horeca"
 - Publicación destacada en el Directorio de proveedores.

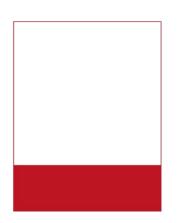
Valor de la publicación mensual de \$260.000 más IVA. Valor total al año: \$2.600.000 más IVA. Valores 2025











1/4 PAGINA HORIZONTAL 21,5 x 7 cm. (ancho x alto)



PLAN 4

- Un Aviso mensual de tamaño Un Cuarto de Página en la Revista Canal Horeca Digital, Período marzo a diciembre (10 ediciones).
- 4 reportajes en Revista Canal Horeca.
 - Contenido a cargo del equipo de Revista Canal Horeca.
 - Publicación de los reportajes en web canalhoreca.cl, y en formato de reel en nuestras redes sociales: Instagram, Facebook, X, LinkedIn y YouTube.
 - Las fotos y el material audiovisual será enviado por la empresa.
- 2 campañas pagadas al año en Instagram por cuenta de Revista Canal Horeca.
- Plan Básico de GuiaHoreca.
 - Publicación destacada en el Directorio de proveedores.
 - Gráfica de empresa en GuiaHoreca.

Valor de la publicación mensual de \$140.000 más IVA. Valor total al año: \$1.400.000 más IVA. Valores 2025.









½ PAGINA HORIZONTAL 21,5 x 3,5 cm. (ancho x alto)



PLAN 5

- Un Aviso mensual de tamaño Un Octavo de Página en la Revista Canal Horeca Digital, Período marzo a diciembre (10 ediciones).
- 4 reportajes en Revista Canal Horeca.
 - Contenido, fotos y reels a cargo del equipo de Revista Canal Horeca.
 - Publicación de los reportajes en web canalhoreca.cl, y en formato de reel en nuestras redes sociales: Instagram, Facebook, X, LinkedIn y YouTube.
 - Las fotos y el material audiovisual será enviado por la empresa.
- 2 campañas pagadas al año en Instagram por cuenta de Revista Canal Horeca.
- Plan Básico de GuiaHoreca.
 - Publicación destacada en el Directorio de proveedores.
 - o Gráfica de empresa en GuiaHoreca.

Valor de la publicación mensual de \$110.000 más IVA. Valor total al año: \$1.100.000 más IVA. Valores 2025.





